

REGULAMIN PROMOCJI (oferty specjalnej)

Oszczędności dla Ciebie i Twojej firmy W4 - II edycja

1. Definicje:

Sprzedawca – PGNiG Obrót Detaliczny sp. z o.o.,

Regulamin – niniejszy regulamin promocji, dostępny na stronie internetowej pod adresem www.oferta.pgnig.pl,

Oświadczenie – oświadczenie Odbiorcy o wyrażeniu chęci przystąpienia do promocji określonej Regulaminem, wprowadzające po jego przyjęciu przez Sprzedawcę w drodze oświadczenia skierowanego do Odbiorcy za pomocą poczty elektronicznej, rozliczenia zgodnie z warunkami promocji,

Taryfa – stosowany przez Sprzedawcę zbiór cen i stawek opłat oraz warunków ich stosowania, na podstawie którego rozliczana będzie sprzedaż i dostarczanie Paliwa gazowego do Odbiorcy, wprowadzany jako obowiązujący dla określonych w nim Odbiorców, w trybie określonym obowiązującymi przepisami prawa,

Cena promocyjna – cena Paliwa gazowego uwzględniająca rabat od ceny taryfowej.

W pozostałym zakresie zastosowanie mają definicje zawarte w Umowie kompleksowej.

2. Istota i ogólne warunki oferty specjalnej

2.1 Skorzystanie przez Odbiorcę z oferty promocyjnej daje możliwość uzyskania rabatu poprzez zastosowanie Ceny Promocyjnej Paliwa gazowego niższej niż cena wynikająca z Taryfy PGNiG Obrót Detaliczny sp. z o.o. w zakresie obrotu paliwami gazowymi Nr 4, w brzmieniu zatwierdzonym przez Prezesa Urzędu Regulacji Energetyki decyzją nr DRG-4212- 21(14)/2016/23213/IV/KGa z dnia 16 czerwca 2016 r. Cena Promocyjna nie obejmuje stawek opłat, które stosuje się zgodnie z odpowiednimi Taryfami.

2.2 Cena Promocyjna Paliwa gazowego jest niższa niż cena określona w aktualnie obowiązującej Taryfie i jest określona z uwzględnieniem wysokości cen rynkowych zakupu Paliwa gazowego na giełdzie towarowej w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych (Dz.U. z 2014 r. poz. 197) lub na rynku organizowanym przez podmiot prowadzący na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej rynek regulowany. Wysokość Cen Promocyjnych, w zależności od przeznaczenia Paliwa gazowego, została określona w pkt. 3.7. Ceny te w kolejnych edycjach promocji „Oszczędności dla Ciebie i Twojej firmy W4” dostępnych dla Odbiorców mogą ulegać zmianom/aktualizacjom. Wysokość cen Paliwa gazowego oferowanych przez Sprzedawcę w kolejnych edycjach promocji nie wpływa na wysokość Ceny Promocyjnej zaproponowanej Odbiorcy wcześniej i ustalonej dla tego Odbiorcy w momencie przyjęcia przez Sprzedawcę Oświadczenia Odbiorcy. Jeśli Odbiorca, po złożeniu Oświadczenia dotyczącego określonej Ceny Promocyjnej i jego przyjęciu przez Sprzedawcę, będzie chciał być rozliczany według warunków innej, nowszej/zaktualizowanej promocji „Oszczędności dla Ciebie i Twojej firmy W4”, musi cofnąć złożone wcześniej Oświadczenie (w takim przypadku Odbiorcy rabat nie przysługuje i Sprzedawca nie dokona korekty rozliczeń zgodnie z pkt 3.2) i ubiegać się o przystąpienie do nowszej/zaktualizowanej promocji „Oszczędności dla Ciebie i Twojej firmy W4”.

2.3 Cena Paliwa gazowego określona w Taryfie, zgodnie z § 29 ust. 4 rozporządzenia Ministra Gospodarki z dnia 28 czerwca 2013 r. w sprawie szczegółowych zasad kształtowania i kalkulacji taryf oraz rozliczeń w obrocie paliwami gazowymi (Dz. U. z 2013 r., poz. 820), ma charakter ceny maksymalnej. W przypadku wejścia w życie nowej lub zmienionej Taryfy Sprzedawcy, określającej cenę Paliwa gazowego w wysokości niższej niż Cena Promocyjna, Cena Promocyjna przestaje obowiązywać.

2.4 Oferty promocyjne „Oszczędności dla Ciebie i Twojej firmy W4” - II edycja nie można łączyć z innymi promocjami oferowanymi przez Sprzedawcę lub promocjami, z których Odbiorca skorzystał dla tego samego okresu obowiązywania warunków promocyjnych. Oznacza to,

że Odbiorca może przystąpić do innej promocji lub skorzystać z innej oferty specjalnej w trakcie obowiązywania tego Odbiorcy niniejszej promocji „Oszczędności dla Ciebie i Twojej firmy W4” - II edycja, niemniej promocyjne warunki rozliczeń mogą zacząć obowiązywać dopiero po upływie okresu obowiązywania promocji „Oszczędności dla Ciebie i Twojej firmy W4” - II edycja, do której Odbiorca przystąpił wcześniej składając Oświadczenie.

3. Cena Promocyjna

3.1 Oferta skierowana jest do wszystkich aktualnych Odbiorców Sprzedawcy na dzień wyrażenia chęci przystąpienia do promocji oraz nowych Odbiorców Sprzedawcy zakwalifikowanych albo kwalifikujących się do grupy taryfowej W-4. Nowym Odbiorcą w rozumieniu Regulaminu jest również klient, który dokonał zmiany dotychczasowego sprzedawcy paliwa gazowego na PGNiG Obrót Detaliczny sp. z o.o.

3.2 Cena Promocyjna po rabacie i umowa dot. promocji będzie obowiązywać przez okres od 1 lipca 2016 r. do 30 czerwca 2017 r., przy czym w okresie obowiązywania Ceny Promocyjnej i umowy dot. promocji Odbiorca będzie rozliczany na podstawie cen określonych w obowiązującej Taryfie dla grupy taryfowej W-4. Rozliczenie przez Sprzedawcę na rzecz Odbiorcy kwoty rabatu nastąpi po spełnieniu warunków, o których mowa w pkt 3.4 i 4.3, w dwóch etapach:

- w okresie od 1 stycznia do 28 lutego 2017 r. – za II półrocze 2016 roku (etap pierwszy) oraz
- w okresie od 1 lipca do 31 sierpnia 2017 r. – za I półrocze 2017 roku (etap drugi).

3.3 Rozwiązanie Umowy kompleksowej przed upływem terminów wskazanych w pkt 3.2 lit. a) i b) powoduje utratę prawa do rabatu:

- w całości, jeżeli rozwiązanie Umowy kompleksowej nastąpiło w drugim półroczu 2016 r., tj. do dnia 31 grudnia 2016 r. włącznie,
- za pierwsze półrocze 2017 r., jeżeli rozwiązanie Umowy kompleksowej nastąpiło w pierwszym półroczu 2017 r., tj. po dniu 31 grudnia 2016 r.

3.4 Odbiorca traci prawo do rabatu i umowa dot. promocji wygasa, jeżeli na dzień weryfikacji przez Sprzedawcę, następujący przed planowaną wypłatą rabatu za drugie półrocze 2016 r. albo pierwsze półrocze 2017 r. okaże się, że Odbiorca opóźniał się w trakcie obowiązywania umowy dot. promocji ponad 30 dni (od terminu płatności jakiegokolwiek dokumentu rozliczeniowego wystawionego po zawarciu umowy dot. promocji) z zapłatą należności za pobrane Paliwo gazowe lub świadczone usługi na podstawie Umów kompleksowych, których dotyczy złożone Oświadczenie, przy czym Sprzedawca nie naliczy rabatu:

- w ogóle, jeżeli opóźnienie zapłaty dotyczy któregokolwiek z dokumentów rozliczeniowych wystawionych w drugim półroczu 2016 r., tj. do dnia 31 grudnia 2016 r. włącznie,
- za pierwsze półrocze 2017 r., jeżeli opóźnienie zapłaty dotyczy któregokolwiek z dokumentów rozliczeniowych wystawionych w pierwszym półroczu 2017 r., tj. po dniu 31 grudnia 2016 r.

3.5 W celu przystąpienia do promocji przez nowego Odbiorcę, należy najpierw zawrzeć Umowę kompleksową (w przypadku Odbiorcy zmieniającego sprzedawcę złożyć wniosek o zmianę sprzedawcy), a następnie złożyć Oświadczenie, przy czym czynności związane z zawarciem Umowy kompleksowej (złożeniem wniosku o zmianę sprzedawcy) i złożeniem Oświadczenia mogą być dokonane jednocześnie.

3.6 Do Ceny Promocyjnej zostanie doliczona kwota podatku VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami. Proponowana Odbiorcy Cena Promocyjna uwzględnia podatek akcyzowy naliczony zgodnie z „Oświadczeniem Odbiorcy o przeznaczeniu Paliwa gazowego na potrzeby naliczania podatku akcyzowego”.

3.7 Ceny Promocyjne określa Sprzedawca i komunikuje je na swojej stronie internetowej pod adresem www.oferta.pgnig.pl. Po przyjęciu Oświadczenia przez Sprzedawcę, Cena Promocyjna jest niezmienna

w okresie jej obowiązywania, z zastrzeżeniem pkt 5.2 i 5.3. Aktualnie proponowana Cena Promocyjna Paliwa gazowego, w zależności od przeznaczenia Paliwa gazowego, wynosi:

Cena Promocyjna za Paliwo gazowe					
bez akcyzy, z zerową stawką akcyzy lub uwzględniając zwolnienie od akcyzy [gr/kWh]		przeznaczone do napędu silników spalinowych [gr/kWh]		przeznaczone do celów opałowych [gr/kWh]	
netto	brutto	netto	brutto	netto	brutto
8,583	10,557	11,561	14,220	8,945	11,002

Prezentowane w tabeli ceny brutto mają charakter poglądowy i nie stanowią oferty handlowej w rozumieniu Art. 66 § 1 Kodeksu Cywilnego, jednocześnie informujemy, że ze względu na zaokrąglenia wynikające z ustawy o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 r. (j.t. Dz.U. z 2011r., Nr 177, poz.1054 z późn. zm.) mogą się różnić od cen brutto wynikających z faktury.

3.8 Sprzedawca wystawi faktury korygujące za każdy Okres rozliczeniowy obowiązywania Ceny Promocyjnej, uwzględniając różnicę pomiędzy wysokością ceny za Paliwo gazowe wynikającą z Taryfy, zgodnie z którą Odbiorca był rozliczany w trakcie obowiązywania Ceny Promocyjnej, a Ceną Promocyjną po rabacie, zgodnie z terminami określonymi w pkt 3.2.

3.9 Nadpłata powstała w wyniku rozliczenia kwoty rabatu podlega zaliczeniu na poczet płatności ustalonych na najbliższy Okres rozliczeniowy, o ile Odbiorca nie zażąda jej zwrotu.

4. Przystąpienie do promocji

4.1 W celu przystąpienia do promocji należy złożyć Oświadczenie, a w przypadku nowych Odbiorców dodatkowo zawrzeć Umowę kompleksową, (Odbiorcy zmieniający sprzedawcę składają wniosek o zmianę sprzedawcy), w terminie do dnia 15 lipca 2016 r.

4.2 Odbiorca może złożyć Oświadczenie poprzez:

- wypełnienie i przesłanie formularza Oświadczenia dostępnego na stronie internetowej Sprzedawcy www.oferta.pgnig.pl,
- dostarczenie Sprzedawcy (email, osobiście, korespondencyjnie) wypełnionego wzoru Oświadczenia pozyskanego:
 - ze strony internetowej Sprzedawcy www.oferta.pgnig.pl,
 - w Biurze Obsługi Klienta.

Wypełniony wzór Oświadczenia (dot. pkt 4.2 b) Odbiorca może przekazać Sprzedawcy:

- jako **skan na adres e-mail** odpowiedni dla danego Regionu, w którym rozliczany jest Odbiorca:

- Region Dolnośląski: kontakt.wroclaw@pgnig.pl
- Region Górnośląski: kontakt.zabrze@pgnig.pl
- Region Karpacki: kontakt.tarnow@pgnig.pl
- Region Mazowiecki: kontakt.warszawa@pgnig.pl
- Region Pomorski: kontakt.gdansk@pgnig.pl
- Region Wielkopolski: kontakt.poznan@pgnig.pl

- osobiście** w dowolnym Biurze Obsługi Klienta,
- za pośrednictwem **operatora pocztowego / kuriera** (liczy się data stempla pocztowego / potwierdzenia nadania przesyłki kurierskiej), na niżej wskazany adres Regionu, w którym rozliczany jest Odbiorca:

- Region Dolnośląski, ul. Gazowa 3, 50-513 Wrocław,
- Region Górnośląski, ul. Mikulczycka 5, 41-800 Zabrze,
- Region Karpacki, ul. Loefflera 2, 25-550 Kielce,
- Region Mazowiecki, Aleje Jerozolimskie 146B, 02-305 Warszawa,
- Region Pomorski, ul. Wałowa 41/43, 80-858 Gdańsk,
- Region Wielkopolski, ul. Grobla 15, 61-859 Poznań.

4.3 Promocyjne warunki rozliczeń i umowa dot. promocji obowiązują (rabat przysługuje) pod warunkiem:

- pozytywnej weryfikacji przez Sprzedawcę, zgodnie z pkt 4.4, spełnienia przez Odbiorcę warunków przystąpienia do promocji,
- przekazania Odbiorcy przez Sprzedawcę w formie wiadomości email potwierdzenia przystąpienia do promocji, co powoduje zawarcie umowy dot. promocji,

c) wcześniejszego podpisania Umowy kompleksowej w przypadku nowych Odbiorców,

d) niezalegania przez Odbiorcę w trakcie obowiązywania umowy dot. promocji, dłużej niż 30 dni od terminu płatności jakiegokolwiek dokumentu rozliczeniowego wystawionego po zawarciu umowy dot. promocji, z zapłatą należności za pobrane Paliwo gazowe lub świadczone usługi na podstawie Umów kompleksowych, których dotyczy złożone Oświadczenie, przy czym weryfikacja zaległości i ewentualna wypłata rabatu nastąpi zgodnie z pkt 3.4.

4.4 Weryfikacja spełnienia warunków przystąpienia do promocji i zawarcia umowy dot. promocji obejmuje:

- sprawdzenie przez Sprzedawcę poprawności wypełnienia Oświadczenia albo Umowy kompleksowej i Oświadczenia, przy czym nieprawidłowe wypełnienie Oświadczenia albo Umowy kompleksowej i Oświadczenia powoduje nieskuteczność zgłoszenia do promocji i brakiem możliwości skorzystania z oferty specjalnej,
- potwierdzenie przynależności Odbiorcy do grupy taryfowej W-4 w każdym punkcie odbioru, którego dotyczy Oświadczenie. Jeżeli w Oświadczeniu oprócz punktów poboru rozliczanych w grupie taryfowej W-4 wskazano punkty poboru rozliczane w innych grupach taryfowych, Oświadczenie jest ważne jednak tylko dla punktów poboru rozliczanych w grupie taryfowej W-4.

4.5 O wynikach weryfikacji Oświadczenia Odbiorca zostanie poinformowany niezwłocznie poprzez przesłanie informacji na wskazany przez Odbiorcę adres email Odbiorcy. Otrzymanie wiadomości email potwierdzającej przystąpienie do promocji powoduje zawarcie umowy dot. promocji i przyznanie Odbiorcy rabatu na warunkach określonych w Regulaminie (w pkt. 3.4 i 4.3). Umowa dot. promocji zostaje zawarta z chwilą doręczenia Odbiorcy wiadomości email potwierdzającej udział w promocji.

4.6 Odbiorcy przysługuje prawo do wniesienia reklamacji, w tym w przypadku otrzymania wiadomości o negatywnej weryfikacji Oświadczenia (lub Umowy w przypadku nowych Odbiorców), na zasadach ogólnych wynikających z Taryfy i Ogólnych warunków umowy. Reklamację można składać bezpośrednio w Biurze Obsługi Klienta Sprzedawcy, a także pisemnie oraz telefonicznie na adresy wskazane w pkt 4.8.7, lub elektronicznie za pośrednictwem formularza kontaktowego zamieszczonego na stronie internetowej Sprzedawcy. Rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi nastąpi w terminie do 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

4.7 W celu możliwości wysłania lub wygenerowania i wydrukowania Oświadczenia należy spełnić następujące minimalne warunki techniczne: urządzenie z dostępem do Internetu z zainstalowaną jedną z przeglądarek - Internet Explorer (wersja 9 lub nowsza), Google Chrome (wersja 15 lub nowsza), Mozilla Firefox (wersja 7 lub nowsza), Opera (wersja 11.52 lub nowsza), Safari (wersja 6 lub nowsza).

4.8 Postanowienia szczególne odnoszące się do Odbiorców będących konsumentami:

4.8.1 Odbiorcy będący konsumentami przystępują do promocji na takich samych zasadach jak Odbiorcy niebędący konsumentami, z zastrzeżeniem postanowień poniżej.

4.8.2 Wypełnienie Oświadczenia następuje po potwierdzeniu przez konsumenta zapoznania się z dokumentami wyświetlanymi na stronie internetowej Sprzedawcy albo udostępnionymi w lokalu Sprzedawcy – np. w BOK tj. ulotką informacyjną (w wykonaniu obowiązków Sprzedawcy wynikających z art. 12 ustawy o prawach konsumenta), Regulaminem, pouczeniem o prawie odstąpienia od umowy dot. promocji oraz wzorem oświadczenia o odstąpieniu od umowy dot. promocji.

4.8.3 Po wypełnieniu Oświadczenia i jego akceptacji przez konsumenta istnieje możliwość wysłania Oświadczenia do Sprzedawcy bezpośrednio za pośrednictwem strony internetowej albo wydrukowania celem przesłania do Sprzedawcy email lub korespondencyjnie albo doręczenia go osobiście w BOK.

4.8.4 W przypadku wysłania Oświadczenia za pomocą strony in-

ternetowej, Sprzedawca niezwłocznie potwierdzi otrzymanie Oświadczenia poprzez przesłanie Odbiorcy wiadomości email. To potwierdzenie nie stanowi jeszcze potwierdzenia udziału w promocji i nie prowadzi do zawarcia umowy dot. promocji.

- 4.8.5 Po pozytywnej weryfikacji Oświadczenia przez Sprzedawcę zgodnie z pkt 4.4, konsument niezwłocznie otrzyma wiadomość email co jest równoznaczne z zawarciem umowy dot. promocji i potwierdzeniem zawarcia tej umowy. Do tej wiadomości zostaną również załączone wszystkie dokumenty wymienione w pkt 4.8.2.
- 4.8.6 W przypadku umów zawieranych na odległość, Odbiorca będący konsumentem może odstąpić od umowy dot. promocji bez podania przyczyny w terminie 14 dni od daty jej zawarcia (tj. otrzymania emaila z potwierdzeniem pozytywnej weryfikacji złożonego Oświadczenia i potwierdzeniem zawarcia umowy dot. promocji), składając oświadczenie, którego przykładowy wzór wraz z pouczeniem o prawie odstąpienia od umowy dot. promocji zostanie przekazany Odbiorcy, najpóźniej w chwili wyrażenia przez Odbiorcę woli związania się umową dot. promocji (dokumenty są przekazywane albo wyświetlane w procesie wypełniania Oświadczenia na stronie internetowej Sprzedawcy, a następnie dodatkowo przesyłane wraz z emaillem potwierdzającym zawarcie umowy dot. promocji; istnieje także możliwość ich zapisania na komputerze/dysku konsumenta). Do zachowania terminu na odstąpienie od umowy dot. promocji wystarczy wysłanie oświadczenia przed upływem tego terminu.
- 4.8.7 Kontakt ze Sprzedawcą (w tym w sprawie odstąpienia od umowy dot. promocji) jest możliwy osobiście, drogą korespondencyjną oraz pocztą elektroniczną:

adres do korespondencji:

- i. Region Dolnośląski, ul. Gazowa 3, 50-513 Wrocław,
- ii. Region Górnośląski, ul. Mikulczycka 5, 41-800 Zabrze,
- iii. Region Karpacki, ul. Loefflera 2, 25-550 Kielce,
- iv. Region Mazowiecki, Aleje Jerozolimskie 146B, 02-305 Warszawa,
- v. Region Pomorski, ul. Wałowa 41/43, 80-858 Gdańsk,
- vi. Region Wielkopolski, ul. Grobla 15, 61-859 Poznań.

adres poczty elektronicznej:

- i. Region Dolnośląski: kontakt.wroclaw@pgnig.pl
- ii. Region Górnośląski: kontakt.zabrze@pgnig.pl
- iii. Region Karpacki: kontakt.tarnow@pgnig.pl
- iv. Region Mazowiecki: kontakt.warszawa@pgnig.pl
- v. Region Pomorski: kontakt.gdansk@pgnig.pl
- vi. Region Wielkopolski: kontakt.poznan@pgnig.pl

numer telefonu:

- i. Region Dolnośląski: 32 303 07 16,
- ii. Region Górnośląski: 32 391 23 03,
- iii. Region Karpacki: 12 687 46 05,
- iv. Region Mazowiecki: 22 637 46 04,
- v. Region Pomorski: 58 325 99 02,
- vi. Region Wielkopolski: 61 851 46 01.

- 4.8.8 Odbiorca będący konsumentem, uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o których mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej, o rozstrzygnięcie sporu w zakresie złożonej przez Odbiorcę reklamacji dotyczącej dostarczania Paliwa gazowego.
- 4.8.9 Ponadto, Odbiorca będący konsumentem może skorzystać z europejskiej platformy ODR (ang. Online Dispute Resolution) dostępnej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Decyzję o wyrażeniu zgody na skorzystanie z podmiotu ADR (Alternative Dispute Resolution) Sprzedawca w każdej sprawie będzie podejmował odrębnie po powstaniu sporu.
- 4.8.10 Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania

reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.

- 4.8.11 Istnieje możliwość skorzystania z Elektronicznego Biura Obsługi Klienta (e-BOK) oraz z usługi Eko-faktura zgodnie z odrębnymi regulaminami tych usług.

5. Obowiązki i inne warunki oferty specjalnej

- 5.1 Umowa dot. promocji, Oświadczenie oraz Cena Promocyjna nie podlegają zmianom w okresie obowiązywania Ceny Promocyjnej z zastrzeżeniem pkt. 5.2.
- 5.2 Sprzedawca zastrzega sobie prawo do jednostronnego obniżenia Ceny Promocyjnej o czym poinformuje Odbiorcę.
- 5.3 Cena Promocyjna przestaje obowiązywać a umowa dot. promocji wygasa:
- 5.3.1 z upływem okresu wskazanego w pkt 3.2,
 - 5.3.2 z dniem wejścia w życie nowej lub zmienionej Taryfy, określającej cenę Paliwa gazowego w wysokości niższej niż Cena Promocyjna; w takim przypadku Cena Promocyjna będzie obowiązywać do dnia poprzedzającego dzień wejścia w życie nowej lub zmienionej Taryfy włącznie, a Sprzedawca dokona korekty rozliczeń zgodnie z pkt 3.2,
 - 5.3.3 jeżeli w trakcie jej obowiązywania, zgodnie z zasadami określonymi w Taryfie, Odbiorca zostanie zakwalifikowany do innej grupy taryfowej niż grupa W-4; w takim przypadku Cena Promocyjna wygasa z pierwszym dniem miesiąca, którego dotyczy zmiana grupy taryfowej,
 - 5.3.4 w razie cofnięcia Oświadczenia przez Odbiorcę w przypadku, o którym mowa w pkt. 2.2.; w takim przypadku Odbiorcy rabat nie przysługuje i Sprzedawca nie dokona korekty rozliczeń zgodnie z pkt 3.2,
 - 5.3.5 w razie zalegania przez Odbiorcę w trakcie obowiązywania umowy dot. promocji, dłużej niż 30 dni od terminu płatności jakiegokolwiek dokumentu rozliczeniowego wystawionego po zawarciu umowy dot. promocji, z zapłatą należności za pobrane Paliwo gazowe lub świadczone usługi na podstawie Umów kompleksowych, których dotyczy złożone Oświadczenie; w takim przypadku weryfikacja zaległości i ewentualna wypłata rabatu nastąpi zgodnie z pkt 3.4.
- 5.4 W przypadku zakończenia obowiązywania Ceny Promocyjnej i umowy dot. promocji mają zastosowanie postanowienia Umowy kompleksowej zawartej z Odbiorcą, a w szczególności ceny określone w Taryfie.
- 5.5 Jeżeli z mocy przepisów prawa albo w drodze indywidualnej decyzji administracyjnej w trybie wskazanym w art. 49 Prawa energetycznego, Sprzedawca zostanie zwolniony z obowiązku przedkładania do zatwierdzenia przez Prezesa Urzędu Regulacji Energetyki taryfy dla części odbiorców i stosowania wobec tej części odbiorców tak zatwierdzonej taryfy, a Odbiorca zaliczać się będzie do tej części odbiorców, wówczas Sprzedawca może zaproponować Odbiorcy zmianę warunków cenowych uzgodnionych zgodnie z Oświadczeniem i Regulaminem. W przypadku akceptacji propozycji Sprzedawcy, Odbiorca za zgodą Sprzedawcy cofnie Oświadczenie i strony uzgodnią nowe warunki rozliczeń. W razie braku akceptacji propozycji Sprzedawcy, Oświadczenie i umowa dot. promocji nadal obowiązują po wygaśnięciu ostatniej, zatwierdzonej Taryfy PGNiG Obrót Detaliczny sp. z o.o.